

mais de  
**111 MIL**  
exemplares  
de circulação  
média

mais de  
**572 MIL**  
leitores

**PERFIL DO LEITOR:**  
83% - público feminino  
36% - 20 a 39 anos  
42% - 40 a 64 anos  
85% pertencem  
às classes B e C  
  
41% são casados  
50% cozinham



AUDIÊNCIA MENSAL¹

**3,5**  
MILHÕES  
de pageviews

**482**  
MIL  
de unique  
visitors

- 4,7 MM curtidas
- 238 K seguidores
- 8,7 K seguidores
- 3,1 K seguidores

ANAMARIA

# PARCEIRA E AMIGA DA MULHER BRASILEIRA

Título pensado para a mulher que gosta de cuidar de si e de toda a família. Sua missão é ser a amiga que estimula, orienta e acolhe a leitora, ajudando-a a melhorar sua autoestima, sua vida em família e o seu cotidiano.

Fonte: Ipsos Connect - EGM Multimídia - jan a dez/15 - 12 mercados. Google Analytics: Consolidado 2016. IVC jan a dez/15. | 1 - Google Analytics: Consolidado 2016