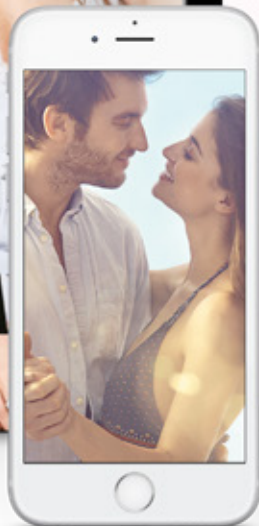




mais de  
**79 MIL**  
exemplares  
de circulação  
média

mais de  
**85 MIL**  
leitores



AUDIÊNCIA MENSAL<sup>1</sup>

mais de  
**300 MIL**  
de pageviews

mais de  
**200 MIL**  
de unique  
visitors

- 2,1 MM curtidas
- 54 K seguidores
- 8,1 K seguidores

**PERFIL DO LEITOR:**  
81% - público feminino  
39% - 20 a 39 anos  
37% - 40 a 64 anos  
85% pertencem às classes B e C  
  
42% gostam de cozinhar  
88% moram com a família

MÁXIMA

# MODA, BELEZA COMPORTAMENTO, SAÚDE E CULINÁRIA

A mulher de MÁXIMA tem anseios diferentes dos de sua mãe, mas guarda alegremente muitos dos valores que recebeu em casa. O pioneirismo de seu estilo de vida é fonte de desafios e as respostas podem ser encontradas nas páginas da revista e do site de MÁXIMA.